

grupo telefe

Home

Productos

Audiencia

Caso de
éxito

Formatos

Contacto

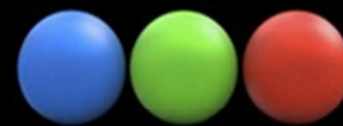
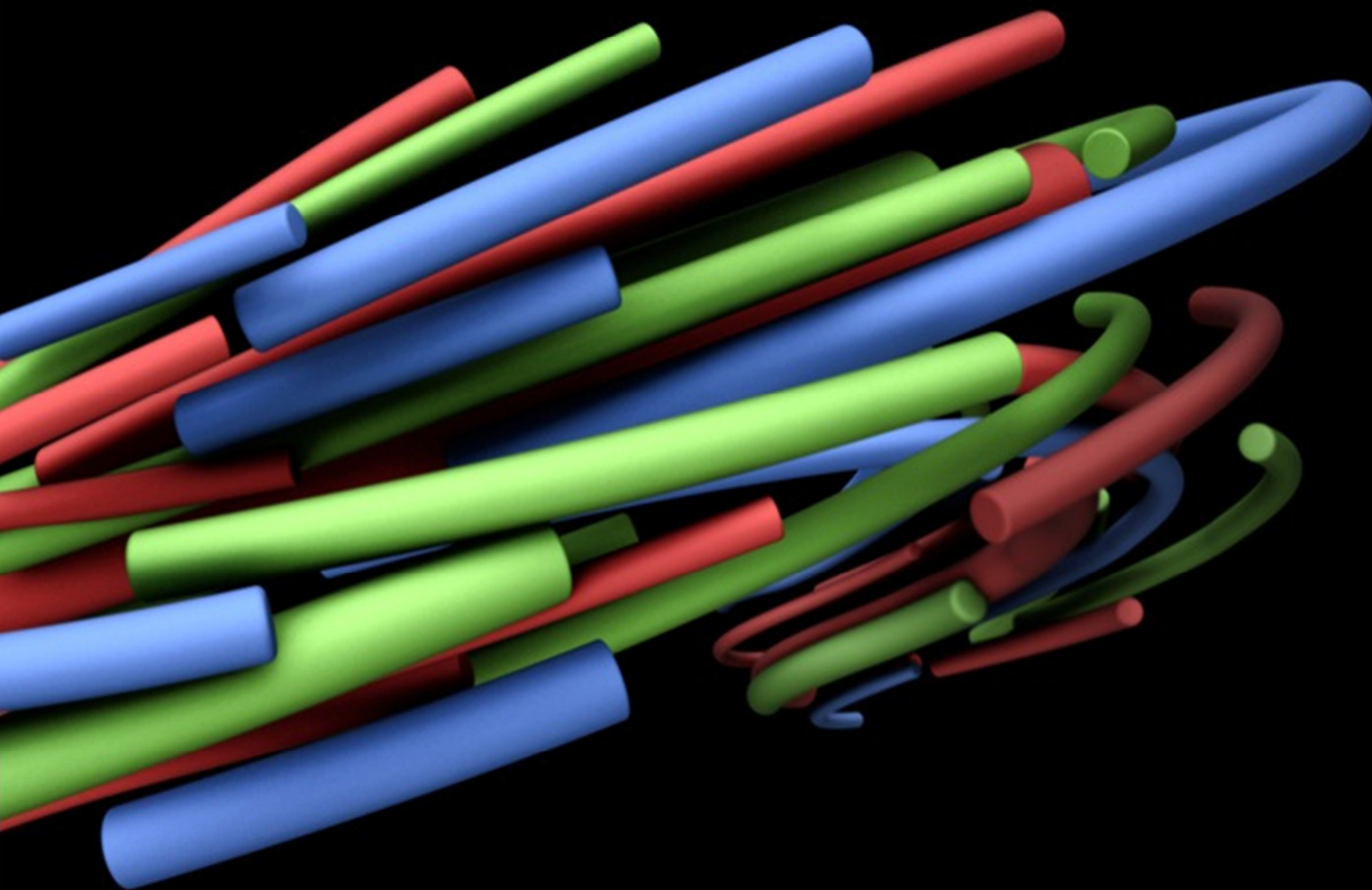
Grupo Telefe se renueva para incorporar la producción de contenidos multimediales a su plataforma digital, brindándole así al televidente / usuario la posibilidad de vivir una experiencia 360°, enfocándose en el nuevo concepto de “social TV” y en acciones interactivas para plataformas móviles pensadas también como nuevas herramientas publicitarias.

Con 2 millones de visitas únicas y más de 26 millones de páginas vistas, Grupo Telefe se ubica en el puesto número 5 del ranking de sitios de Entretenimientos de ComScore* afianzando su posicionamiento con el fin de entretener, emocionar e informar al público argentino y del mundo.

Por nuevas **ideas**. Por nuevos **desafíos**.
Por nuevos **proyectos**. Y con la **pasión** de siempre.

Telefe, siempre juntos.

Productos



grupo telefe

[Home](#)
[Productos](#)
[Audiencia](#)
[Caso de éxito](#)
[Formatos](#)
[Contacto](#)

Telefe.com

Capítulos completos y Videos on demand

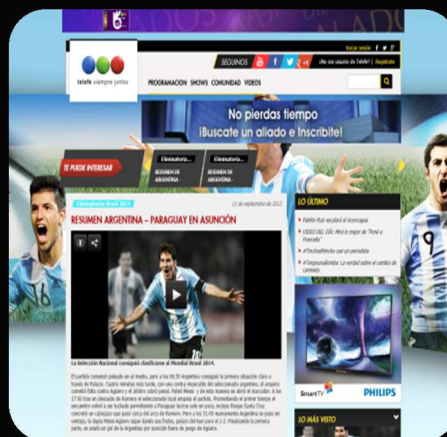
La Pelu, Peligro Sin Codificar, Vecinos en Guerra, Tu Cara me Suena, Susana Gimenez y Aliados, en un formato que rompe con todo lo conocido hasta el momento: capítulos completos en TV y en WEB + Webisodios diarios de 7 minutos exclusivos en el sitio que continúan la historia durante toda la semana.

Acciones Especiales

Programas Exclusivos. Transmisiones en vivo. Backstages. Cobertura de las elecciones. Hangouts. Entrevistas. Concursos. Interacción con redes sociales. Webcasts en directo de los partidos de las Eliminatorias de la Copa Mundial de Fútbol de Brasil 2014.

Redes Sociales

Presencia en Facebook, Twitter, Google+ y Youtube con cuentas oficiales del canal y de los programas, interactuando de forma permanente y directa con nuestra audiencia.



+840.000*



+750.000*

*Período: Diciembre 2013

[Home](#)
[Productos](#)
[Audiencia](#)
[Caso de éxito](#)
[Formatos](#)
[Contacto](#)

Telefenoticias.com.ar

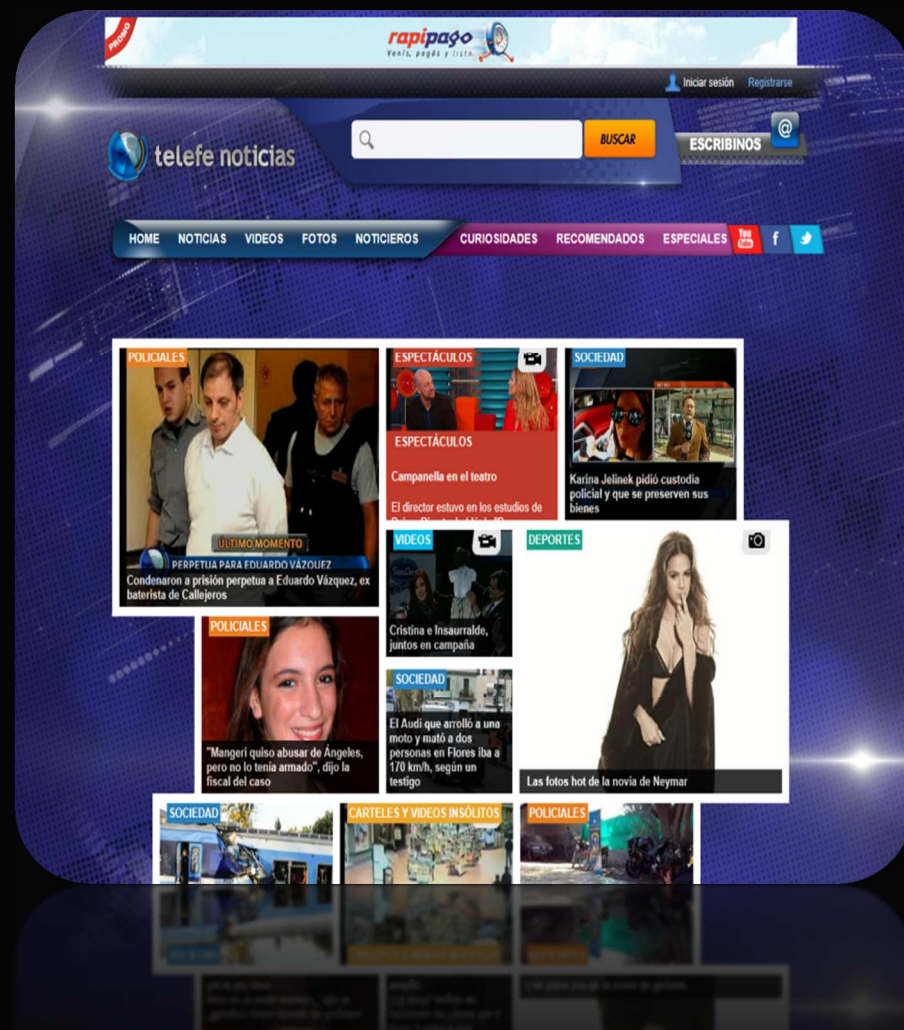
Con un diseño totalmente renovado, el sitio telefenoticias.com.ar suma tecnología de vanguardia para informar minuto a minuto sobre la actualidad del país y el mundo, realizando transmisiones web en vivo de los acontecimientos más importantes como en el caso de las elecciones primarias.



+1.180.000*



+650.000*



Home

Productos

Audiencia

Caso de
éxito

Formatos

Contacto

Telefe App

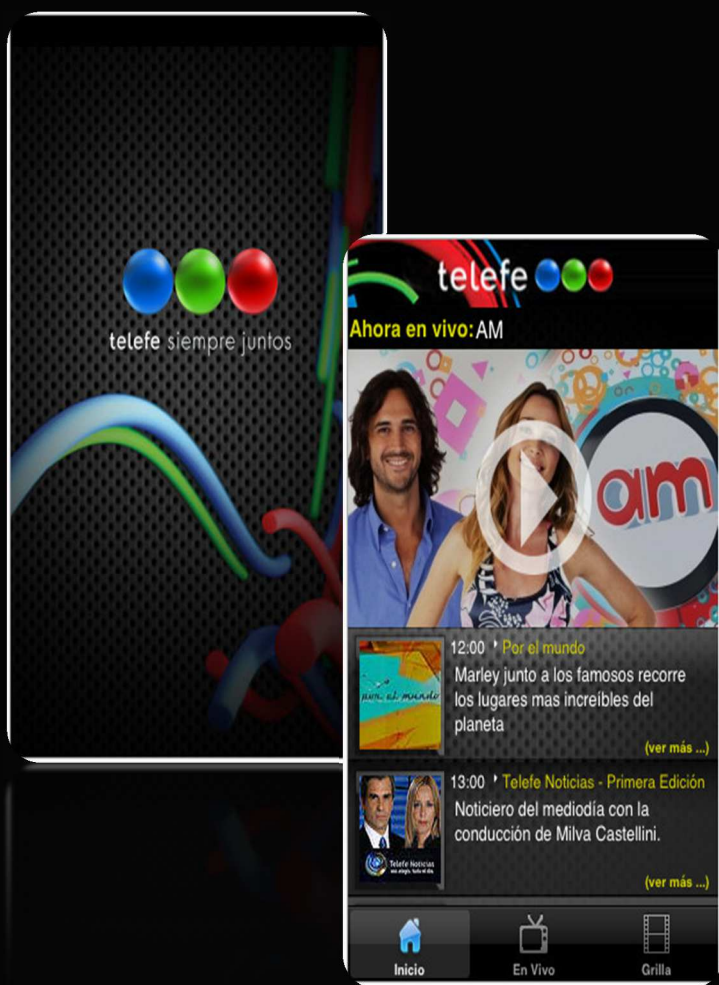
Con más de 1,5 millones de descargas, le permite al usuario disfrutar la señal de Telefe esté donde esté, acceder a la información de todos los programas y conocer los horarios de sus contenidos favoritos donde y cuando quiera.

Entre sus funcionalidades se destacan:

Grilla de programación

Streaming de la señal en vivo*

Descripción de los programas.



Disponible para



* Nota: La señal en vivo se encuentra habilitada para Argentina únicamente.

Home

Productos

Audiencia

Caso de
éxito

Formatos

Contacto

Aliados App - Segunda Pantalla

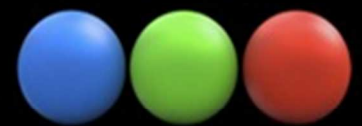
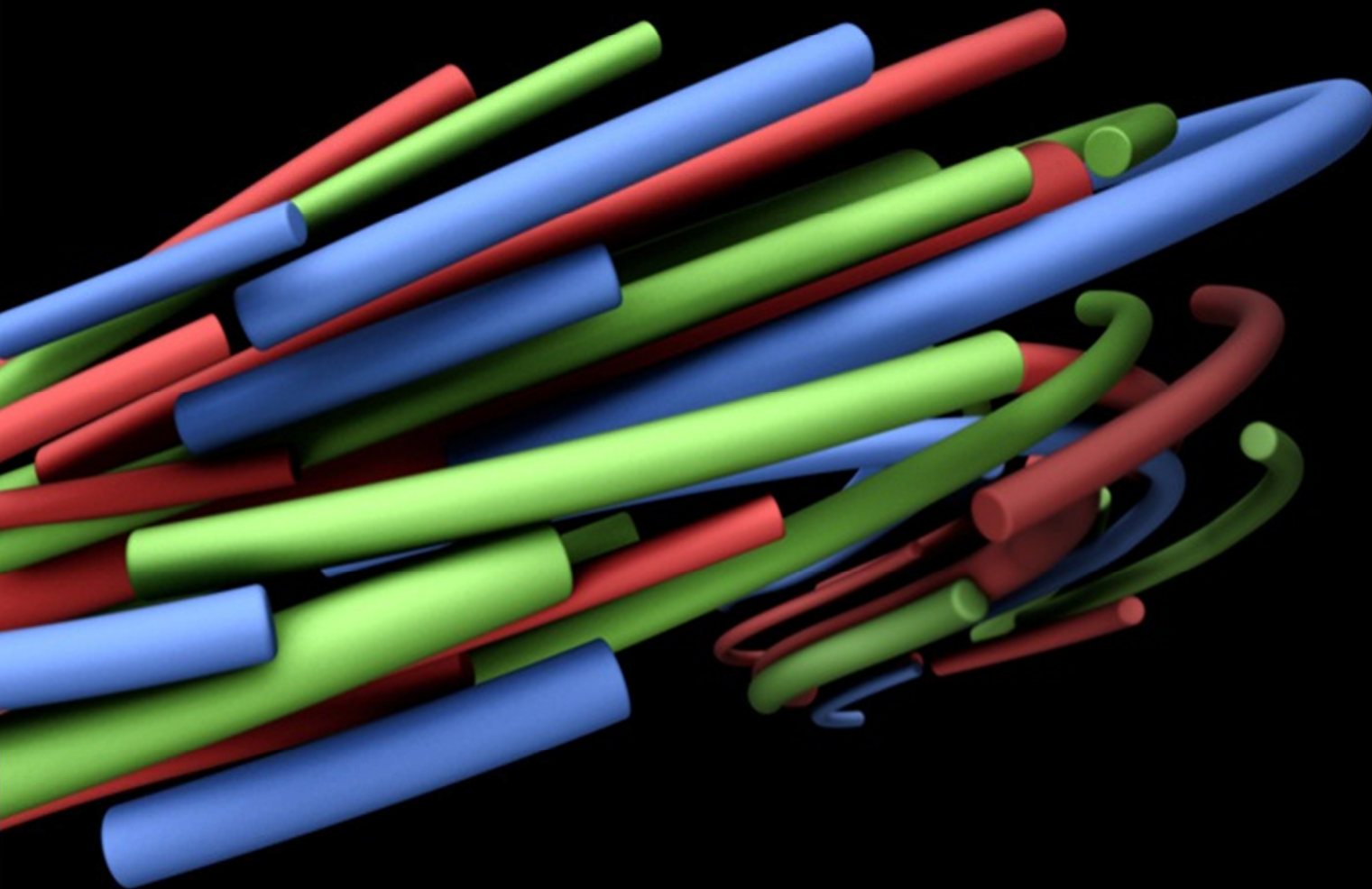
Aplicación interactiva que permite a los televidentes recibir en su dispositivo contenidos adicionales a la pantalla principal y de esta forma brindarles la posibilidad de interactuar con el programa en tiempo real, acercándole contenido exclusivo, participando de concursos, respondiendo encuestas e interactuando con las redes sociales, aumentando el engagement con la audiencia aún más durante los cortes publicitarios.

Con más de **95.000** descargas, las nuevas funcionalidades potencian y sirven acciones interactivas durante programas en vivo brindándole al sponsor la posibilidad de auspiciar contenidos del programa así como también interactuar con el usuario durante la tanda comercial.

Disponible para



Audiencia



grupo telefe

Home

Productos

Audiencia

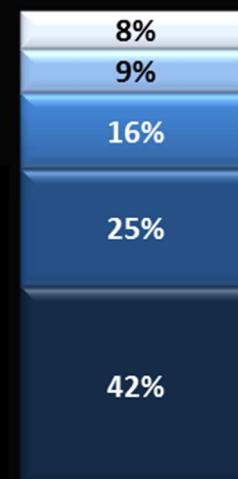
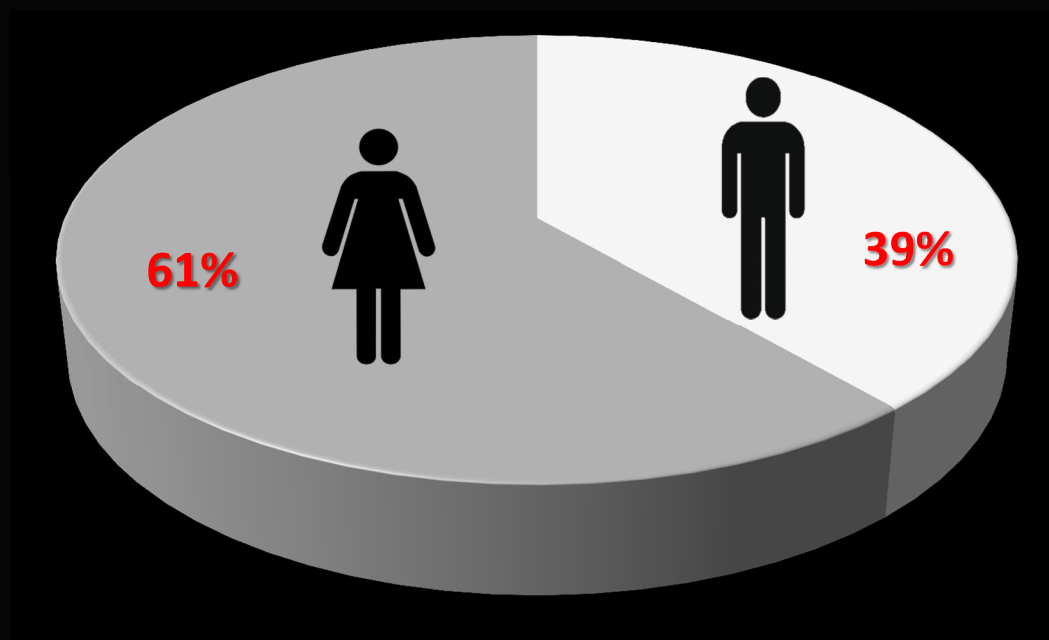
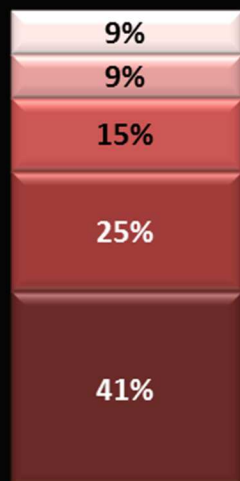
Caso de
éxito

Formatos

Contacto

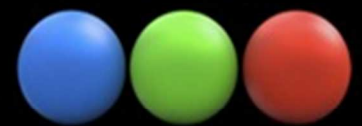
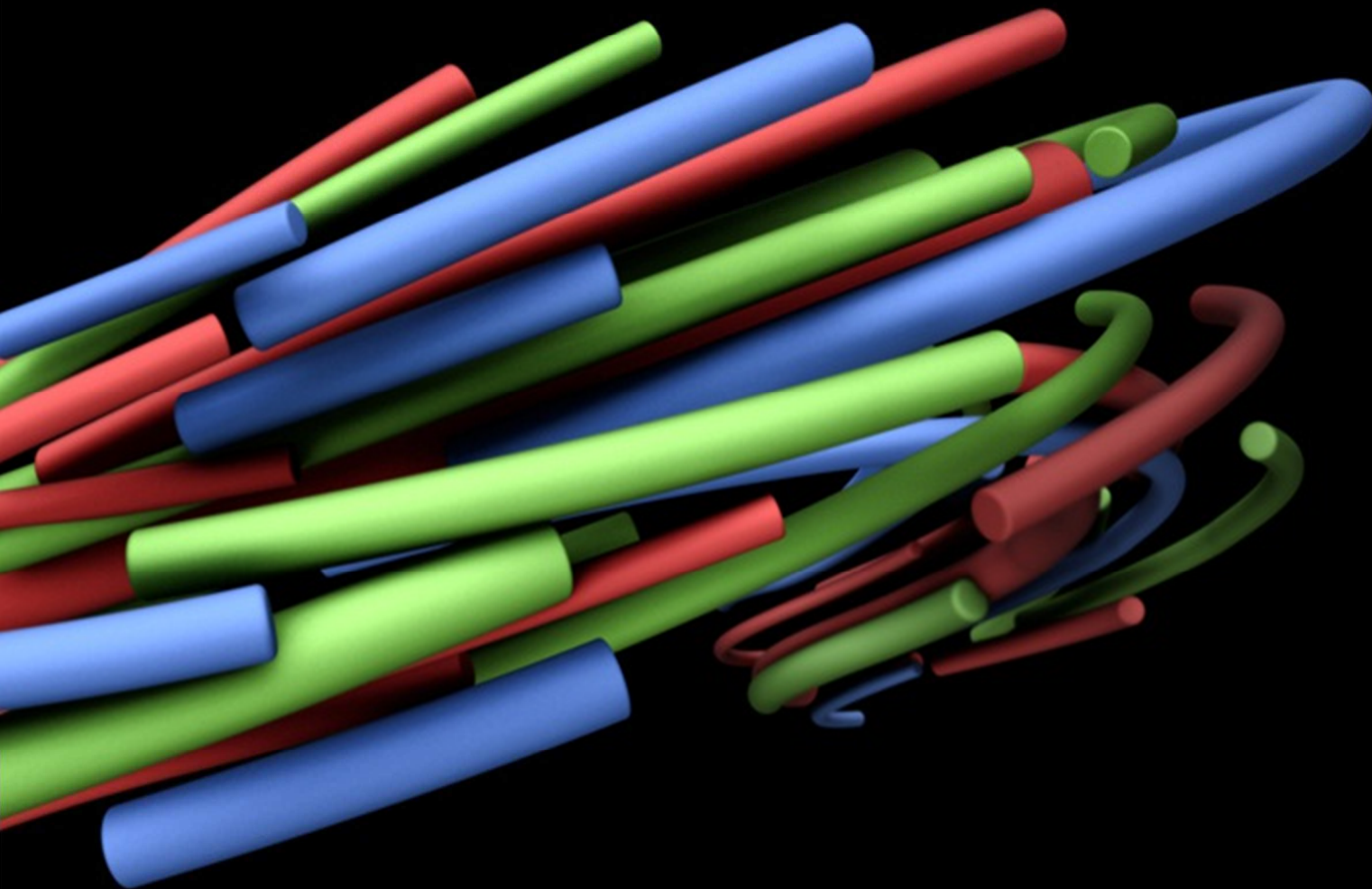
Targets

- 55+
- 45-54
- 35-44
- 25-34
- 15-24



- 55+
- 45-54
- 35-44
- 25-34
- 15-24

Caso de Éxito



grupo telefe

Home

Productos

Audiencia

Caso de
éxito

Formatos

Contacto

Telefe.com/Aliados

Dos mundos se fusionan cuando se encuentra un lenguaje universal



+710.000



+312.000



En la Web*:

+ 1.500.000 Usuarios únicos
+ 23.000.000 Páginas vistas
+ 4.800.000 Starts únicos de Video

En Twitter**:

#1 Cantidad de Tweets
#1 Cantidad de Autores
#1 Compromiso de la Audiencia

Mobile:

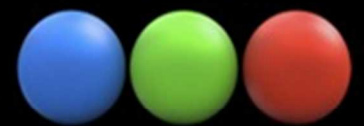
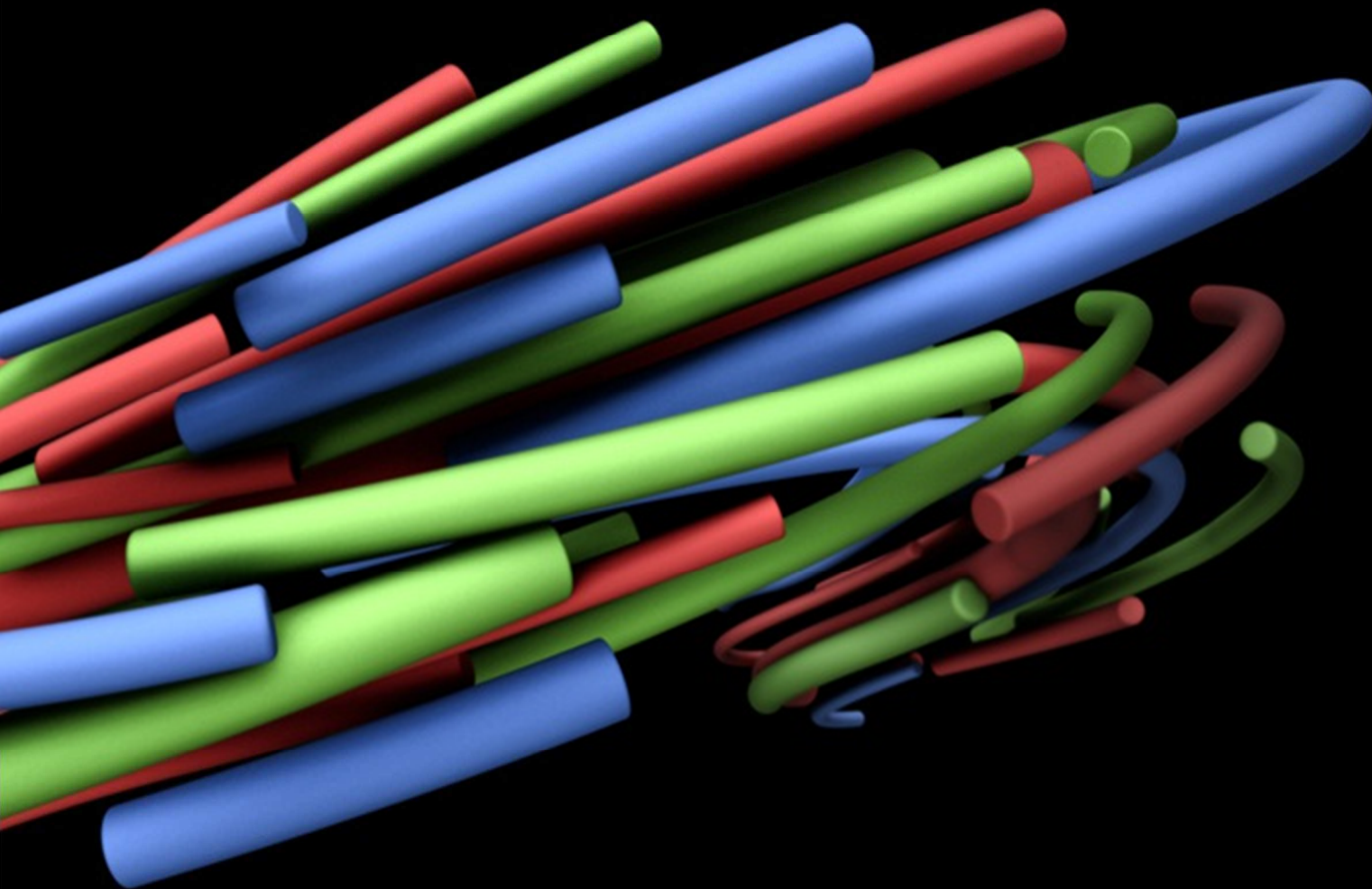
+ 95.000 descargas
Tweets destacados de televidentes
Encuestas en tiempo real
Videos y fotografías exclusivas
Interacción durante tanda comercial de tv

« Esto le da a Telefe el liderazgo de popularidad en Twitter, ya que sumado a otros programas con repercusión en la red social de la misma emisora tiene el **62,73 % de los tuits**. Además, tres de los hashtags más poderosos de la "tuitósfera" durante el mes de julio estuvieron destinados a hablar del programa: [#Aliados](#) , [#fraseALIADOS](#) y [#TwitcamDeAliados](#) » *Blog Tribatics.tv – Julio 2013*

*Fuente: Comscore Digital Analytics Julio 2013

** Fuente: Ranking de los programas más comentados de la TV abierta , Blog Tribatics.tv – Julio 2013

Formatos



grupo telefe

Home

Productos

Audiencia

Caso de éxito

Formatos

Contacto

HOME Display Tradicional

Espacios Publicitarios

- 950x50 (Top, Middle, Bottom)
- 300x250 (Top, Middle, Bottom)
- 160x600 x 2 (Laterales)



Home

Productos

Audiencia

Caso de
éxito

Formatos

Contacto

MICROSITIO Y NOTA DE PROGRAMA Display Tradicional



BNR 950X50

Inicio programas completos yvenil subí tu festejo cañita

LOS RAMONESTONES CON POCHO LA PANTERA

Disfrutá del mega dúo "El hijo de Coca" como hasta ahora nunca lo escuchaste y seguí siendo parte de la venganza del rock & roll contra la comba.

ALEX UBAGO JURADO DE LUJO EN TU CANA ME SUENA

¿QUÉ FUE DE LA VIDA DE LA EMPLEADA DE MORIA QUE...

BNR 468X60

VIDEOS

LOS RAMONESTONES CON POCHO LA PANTERA

ALEX UBAGO JURADO DE LUJO EN TU CANA ME SUENA

¿QUÉ FUE DE LA VIDA DE LA EMPLEADA DE...

Disfrutá del mega dúo "El hijo de Coca" como hasta ahora nunca lo escuchaste y seguí...

El cantante español volvió a la Argentina para dar un show en el teatro Gran Rex donde dará a conocer su nuevo material que incluye la canción Qué sé...

Retornamos a la ama de llaves de Moria Casen que tuvo la enorme suerte de ganar 63 millones de pesos. ¿Adónde la encontramos?

BNR 300X250

PROGRAMAS RELACIONADOS

- NOS REJIMOS JUNTOS
- PERDIDOS EN LA CIUDAD
- HISTORIA CLÍNICA
- ES CUALQUIERA LA PREGUNTA

BNR 300X250

LO MÁS VISTO

CAPÍTULOS COMPLETOS

PROGRAMA 114: PROGRAMAS 112: GALA PROGRAMAS 111: EL

Espacios Publicitarios

- 950x50 (Top)
- 300x250 (Top, Middle)
- 468x60 (Middle)
- 160x600 x 2 (Laterales)

GALERÍA Display Tradicional



BNR 950X50

Inicio programas completos yvenil subí tu festejo cañita

GALERÍA

BNR 300X250

MÁS GALERÍAS

Espacios Publicitarios

- 300x250

Home

Productos

Audiencia

Caso de
éxito

Formatos

Contacto

RICHMEDIA

Layer



Anuncio previo



Take Over

*Las imágenes son de carácter ilustrativo y a modo de ejemplo

Home

Productos

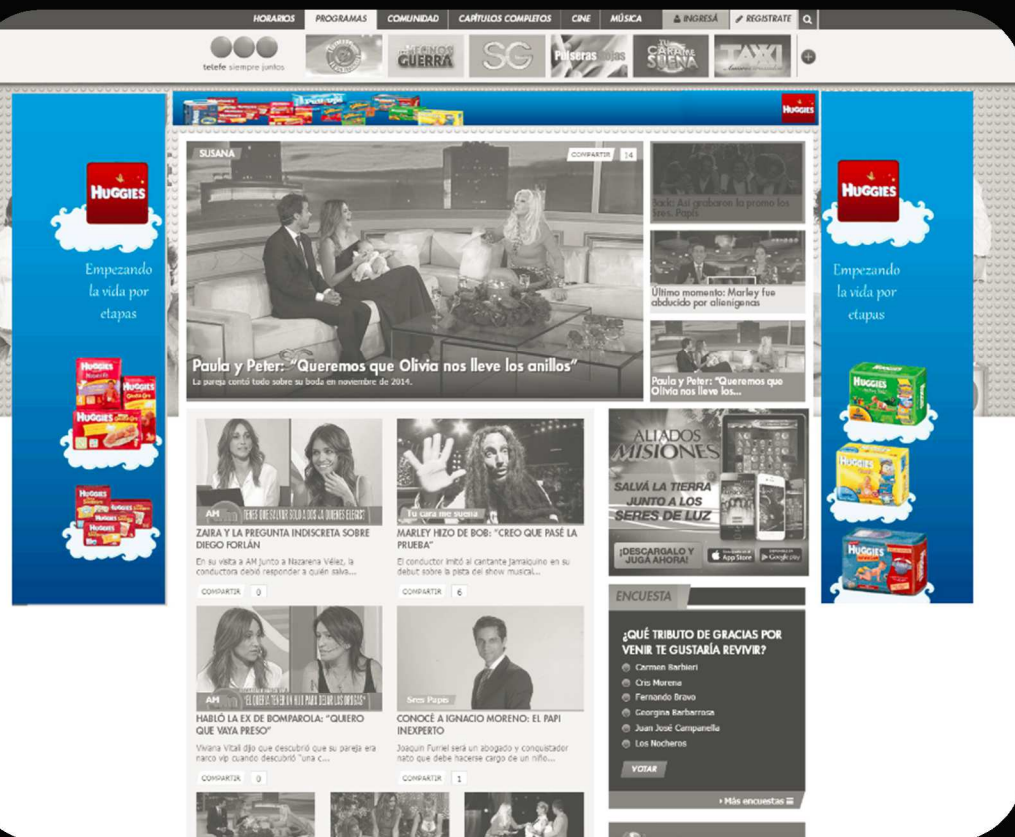
Audiencia

Caso de
éxito

Formatos

Contacto

Banner con Skin



Banner Expandible Push



*Las imágenes son de carácter ilustrativo y a modo de ejemplo

Home

Productos

Audiencia

Caso de
éxito

Formatos

Contacto

Triple Impacto



Horarios PROGRAMAS COMUNIDAD CAPÍTULOS COMPLETOS VIDEOS MÚSICA INGRESA REGÍSTRATE

tefe siempre juntos

Ingresá tu búsqueda... Todos los programas BUSCAR

ENTRÁ A MUSIMUNDO.COM

LISTERINE Whitening

Feel the coolest in your mouth
Get your smile on an easy way

MOUSE OVER SCREEN

LISTERINE Whitening

LISTERINE Whitening

EXCLUSIVO SOS MODA

Episodio 4: Cuestión de actitud con Julián Serrano

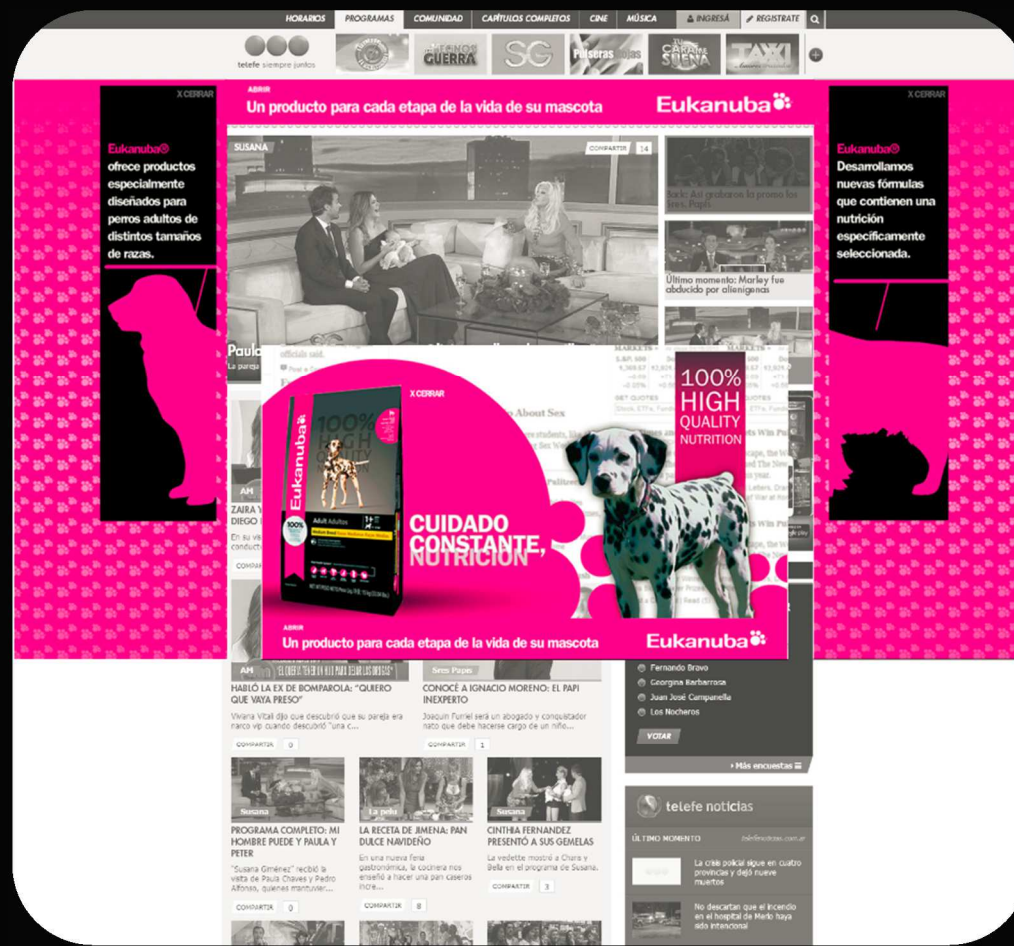
Wanda y Maxi: La separación del año

ENCUESTA

¿QUÉ PROGRAMA TE GUSTARÍA REVIVIR EN TELEFE.COM?

telefe noticias

Múltiple Impacto



Horarios PROGRAMAS COMUNIDAD CAPÍTULOS COMPLETOS CINE MÚSICA INGRESA REGÍSTRATE

tefe siempre juntos

Un producto para cada etapa de la vida de su mascota

Eukanuba

Eukanuba® ofrece productos especialmente diseñados para perros adultos de distintos tamaños de razas.

100% HIGH QUALITY NUTRITION

CUIDADO CONSTANTE, NUTRICIÓN

Un producto para cada etapa de la vida de su mascota

Eukanuba

EXCLUSIVO SOS MODA

Episodio 4: Cuestión de actitud con Julián Serrano

Wanda y Maxi: La separación del año

ENCUESTA

¿QUÉ PROGRAMA TE GUSTARÍA REVIVIR EN TELEFE.COM?

telefe noticias

*Las imágenes son de carácter ilustrativo y a modo de ejemplo

Home

Productos

Audiencia

Caso de
éxito

Formatos

Contacto

OTROS FORMATOS RICHMEDIA

LAYERS (aceptan Video)

- Banner a Layer (300x250)
- Banner Expandible Múltiple (300x250 / 468x60)
- Banner Expandible Push (950x50)
- Banner Expandible Rollover (950x50)
- Folding (300x250 + 160x600 x 2)
- Layer Expandible Doble
- Unión de Layers
- Video Layer
- Zócalo

RISING STARS

- Billboard (950x50)
- Pushdown (950x50)
- Portrait (160x600 x 2)
- Filmstrip (acepta video)

Home

Productos

Audiencia

Caso de
éxito

Formatos

Contacto

VIDEOS

HORARIOS

PROGRAMAS

COMUNIDAD

CAPÍTULOS COMPLETOS

CINE

MÚSICA

INGRESÁ

REGISTRATE

telefe siempre juntos

VEGINS GUERRA

SG

Pulséras Rojas

CARAME SUENA

TAXI

Home >> AM >> Personajes de año: ¿Por qué no estuvo Jorge Rial?

12 de diciembre de 2013

PERSONAJES DE AÑO: ¿POR QUÉ NO ESTUVO JORGE RIAL?



Skip Ad >>

La publicidad finalizará en 25 segundos.

El periodista fue el gran ausente entre los artistas de la temporada. El encargado de la foto explica por qué.

Cada año se lleva a cabo la tapa de la revista con los personajes más destacados de la temporada. Se convierte en un lugar lleno de egos, pero también mágico que logra reconciliaciones entre los trabajadores del espectáculo.

El encargado de la foto Santiago Turienzo contó cómo se realiza una foto un día con "una energía especial".

¿Cada uno sabe a dónde estará ubicado? "Cada lugar está asignado y todos saben qué lugar va a ocupar", explica. "Siempre hay alguno que no le gusta mucho", agrega.

¡Está el año chico al tal vez no se vea! "Si no terminan donde quieren los modelos" avanza el fotógrafo

LO ÚLTIMO

- Gala 12: Ganador parcial Carmen
- Capítulo 132: Mariano al acecho
- Programa completo: Mi Hombre Puede y Paula y Peter
- La Receta de Jimena: Pan Dulce Navideño

LO MÁS VISTO



Tu cara me suena

¡ÉL TAMBIÉN SE ANIMÓ! MARLEY HIZO DEL OTRO MARLEY

HORARIOS

PROGRAMAS

COMUNIDAD

CAPÍTULOS COMPLETOS

CINE

MÚSICA

INGRESÁ

REGISTRATE

telefe siempre juntos

VEGINS GUERRA

SG

Pulséras Rojas

CARAME SUENA

TAXI

Home >> Tu cara me suena >> ¡Él también se animó! Marley hizo del otro...

09 de diciembre de 2013

¡ÉL TAMBIÉN SE ANIMÓ! MARLEY HIZO DEL OTRO MARLEY



Skip Ad >>

La publicidad finalizará en 9 segundos.

El conductor imitó al inolvidable jamaicano y su tema Three little birds. ¡Revílo!

...podía escapar más. Los jurados y, obviamente, los participantes se lucieron en el

...se animó.

...Me Suena nos deleitó con una interpretación de Bob Marley, y su tema Three

LO ÚLTIMO

- Gala 12: Ganador parcial Carmen
- Capítulo 132: Mariano al acecho
- Programa completo: Mi Hombre Puede y Paula y Peter
- La Receta de Jimena: Pan Dulce Navideño

LO MÁS VISTO



Tu cara me suena

¡ÉL TAMBIÉN SE ANIMÓ! MARLEY HIZO DEL OTRO MARLEY

Espacios Publicitarios

- PreRoll
- MidRoll
- PostRoll
- Zócalo

Home

Productos

Audiencia

Caso de
éxito

Formatos

Contacto

HOME Smartphones

Espacios Publicitarios

- 300x50
- 300x250

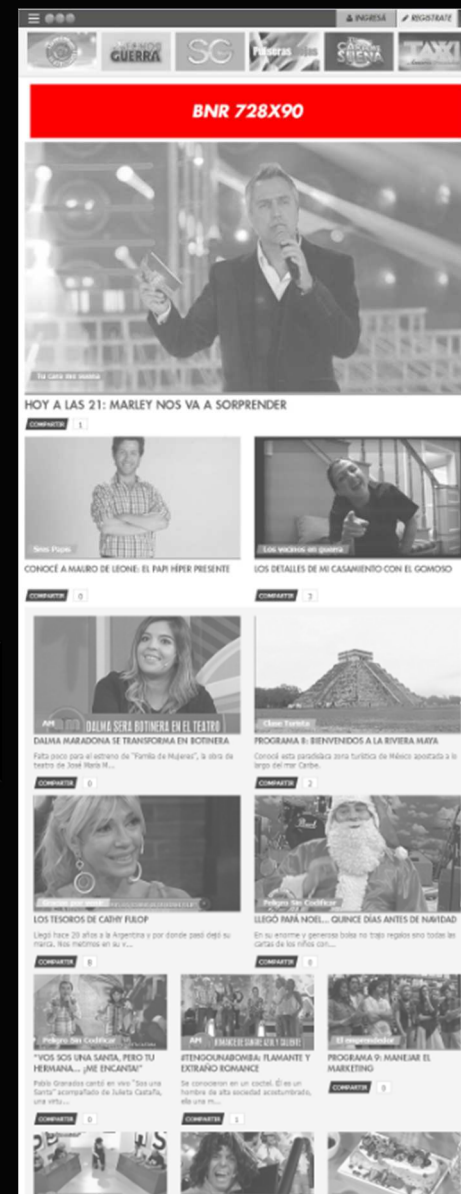


MOBILE APPS

HOME Tablets

Espacios Publicitarios

- 728x90



Home

Productos

Audiencia

Caso de
éxito

Formatos

Contacto

MOBILE - RICHMEDIA

Adhesion



Tu cara me suena

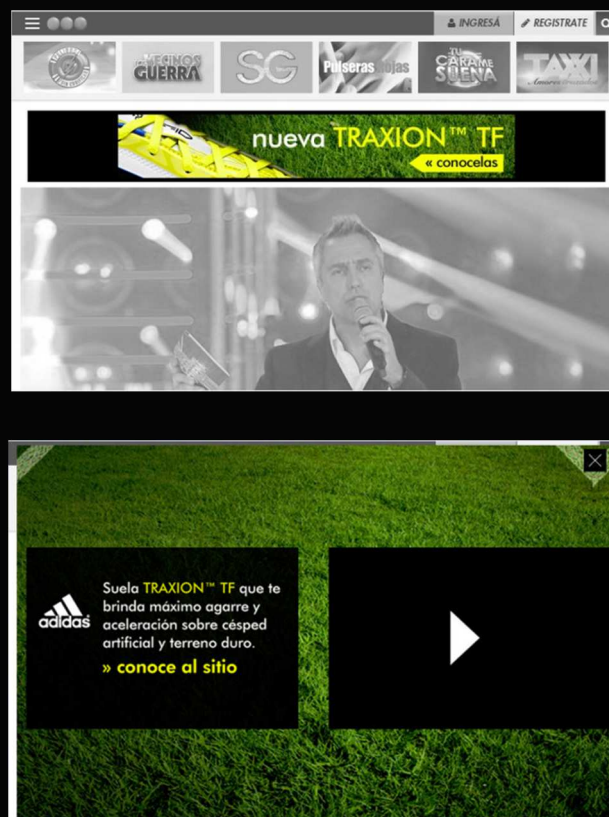
HOY A LAS 21: MARLEY NOS VA A SORPRENDER

nueva TRAXION™ TF
» conoce las

Espacios Publicitarios

- 728x90 (Tablets)
- 300x50 (Smartphones)

Interstitial



nueva TRAXION™ TF
» conoce las

Suela TRAXION™ TF que te brinda máximo agarre y aceleración sobre césped artificial y terreno duro.
» conoce al sitio

Take Over con Video



adidas

Suela TRAXION™ TF que te brinda máximo agarre y aceleración sobre césped artificial y terreno duro.
» conoce al sitio

Espacios Publicitarios

- 728x90 (Tablets)
- 300x50 (Smartphones)

Home

Productos

Audiencia

Caso de
éxito

Formatos

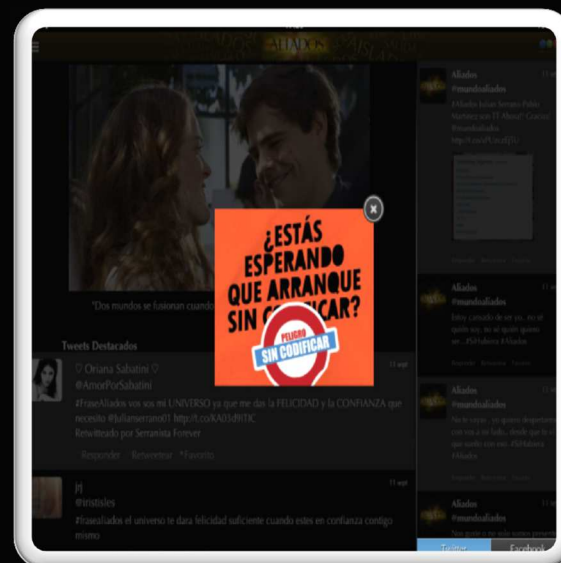
Contacto

ALIADOS

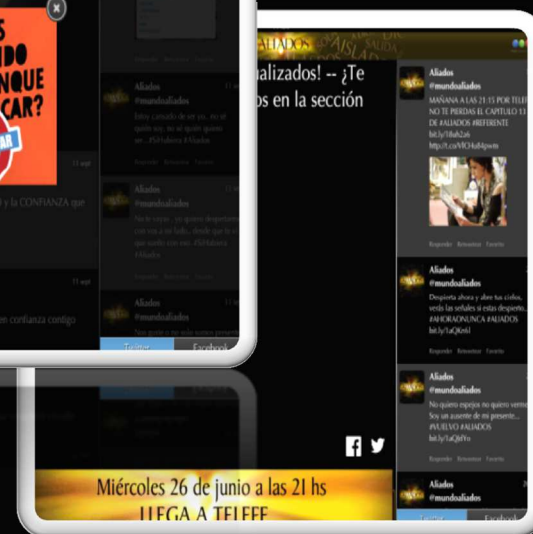
APPS 300x250

TABLETS 300x250

APPS 300x50



TABLETS 728X90



Home

Productos

Audiencia

Caso de
éxito

Formatos

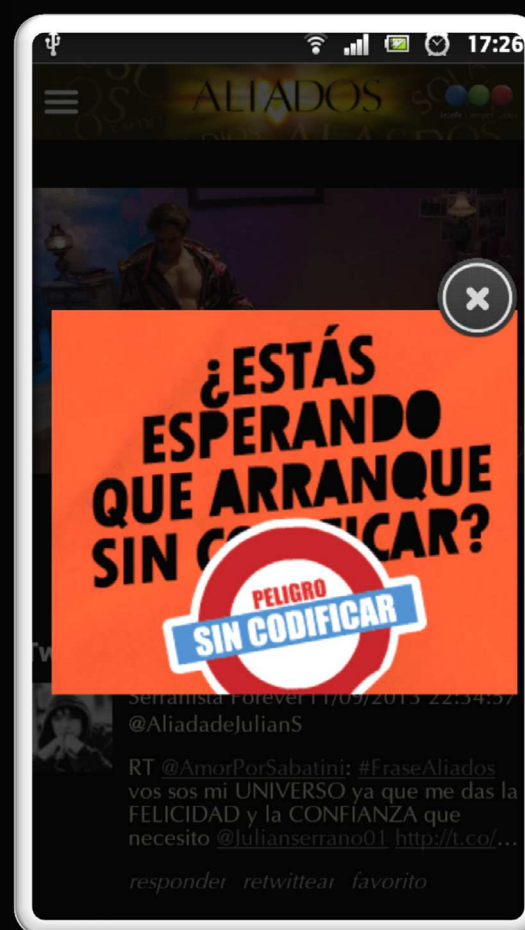
Contacto

ALIADOS

SMARTPHONES 300x50



SMARTPHONES 300x250



Home

Productos

Audiencia

Caso de
éxito

Formatos

Contacto

TELEFENOTICIAS

SER UN ALIADO TIENE MUCHOS BENEFICIOS

telefe noticias

HOME NOTICIAS VIDEOS FOTOS NOTICIEROS CURIOSIDADES RECOMENDADOS ESPECIALES

Baires Directo/ Bloque 3/ 17/09/2013

www.vecinosrapipago.com

1. Completá tus datos.
2. Ingresá el Código o Número de tu ticket.
PARTICIPA

Espacios Publicitarios

- 950x50
- 300x250
- Preroll

ULTIMOS VIDEOS LOS MÁS VISTOS ÚLTIMAS GALERÍAS LAS MÁS VISTAS

Giro en la causa de la diseñadora asesinada
¿Cayó el asesino de la diseñadora?
La Presidenta evoluciona muy bien
Los Simpson se ponen la azul y oro

LO MÁS LEÍDO

LO MÁS COMENTADO
LO MÁS VALORADO
LO MÁS ENVIADO

Cómo se encontró el cuerpo de Araceli Ramos
Confirmaron que el cuerpo encontrado en La Matanza es el de Araceli
La historia del artista plástico argentino que pinta con sus lágrimas
Un chico de 15 años mata un niño de 3 adoptado por su familia

Nuevo Smart Remote.
Control remoto con pantalla y teclado QWERTY en su parte posterior.
SmartTV PHILIPS

FAN DE LA SEMANA FACEBOOK

Analia Chavez

telefe

Hoy a las 19:30: Argentina - Perú en vivo por Telefe.com
Falta muy poco para Brasil...
Alina comenzó su juego

Home

Productos

Audiencia

Caso de
éxito

Formatos

Contacto

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Muchas gracias!