

grupo telefe

Home

Productos

Audiencia

Caso de  
éxito

Formatos

Contacto

Grupo Telefe se renueva para incorporar la producción de contenidos multimediales a su plataforma digital, brindándole así al televidente / usuario la posibilidad de vivir una experiencia 360°, enfocándose en el nuevo concepto de “social TV” y en acciones interactivas para plataformas móviles pensadas también como nuevas herramientas publicitarias.

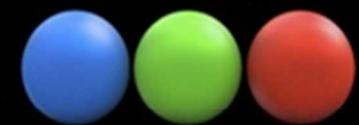
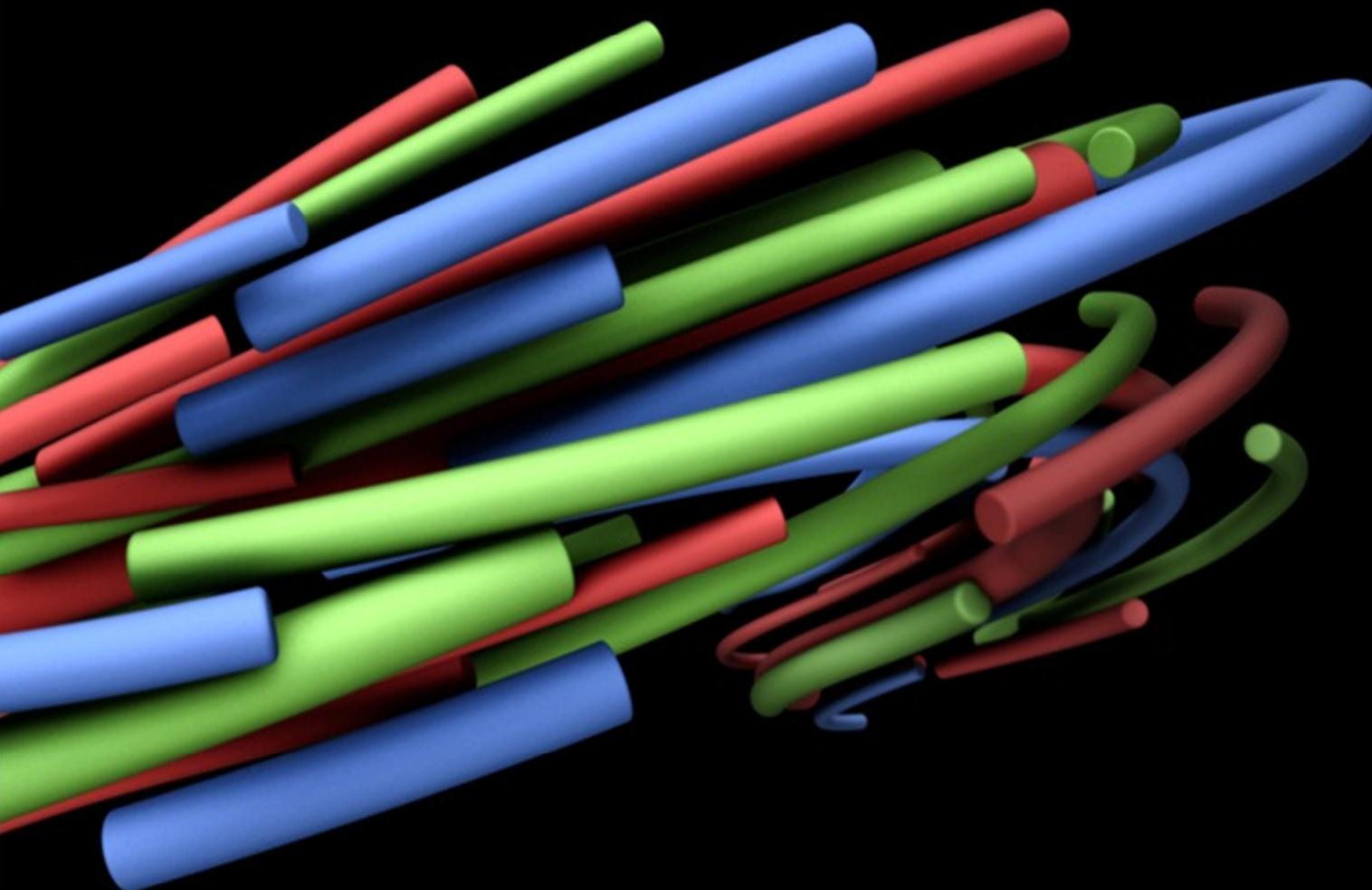
Con 2 millones de visitas únicas y más de 26 millones de páginas vistas, Grupo Telefe se ubica en el puesto número 5 del ranking de sitios de Entretenimientos de ComScore\* afianzando su posicionamiento con el fin de entretener, emocionar e informar al público argentino y del mundo.

Por nuevas ideas. Por nuevos desafíos.

Por nuevos proyectos. Y con la pasión de siempre.

Telefe, siempre juntos.

# Productos



grupo telefe

[Home](#)
[Productos](#)
[Audiencia](#)
[Caso de éxito](#)
[Formatos](#)
[Contacto](#)

# Telefe.com

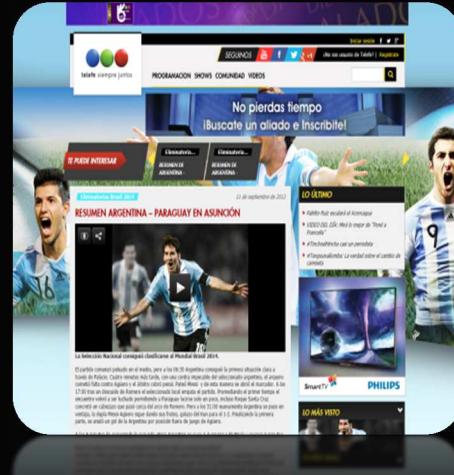
## Capítulos completos y Videos on demand

La Pelu, Peligro Sin Codificar, Vecinos en Guerra, Tu Cara me Suena, Susana Gimenez y Aliados, en un formato que rompe con todo lo conocido hasta el momento: capítulos completos en TV y en WEB + Webisodios diarios de 7 minutos exclusivos en el sitio que continúan la historia durante toda la semana.



## Acciones Especiales

Programas Exclusivos. Transmisiones en vivo. Backstages. Cobertura de las elecciones. Hangouts. Entrevistas. Concursos. Interacción con redes sociales. Webcasts en directo de los partidos de las Eliminatorias de la Copa Mundial de Fútbol de Brasil 2014.



## Redes Sociales

Presencia en Facebook, Twitter, Google+ y Youtube con cuentas oficiales del canal y de los programas, interactuando de forma permanente y directa con nuestra audiencia.



+840.000\*



+750.000\*

\*Período: Diciembre 2013

Home

Productos

Audiencia

 Caso de  
éxito

Formatos

Contacto

# Telefenoticias.com.ar

Con un diseño totalmente renovado, el sitio telefenoticias.com.ar suma tecnología de vanguardia para informar minuto a minuto sobre la actualidad del país y el mundo, realizando transmisiones web en vivo de los acontecimientos más importantes como en el caso de las elecciones primarias.



+1.180.000\*



+650.000\*



Home

Productos

Audiencia

Caso de  
éxito

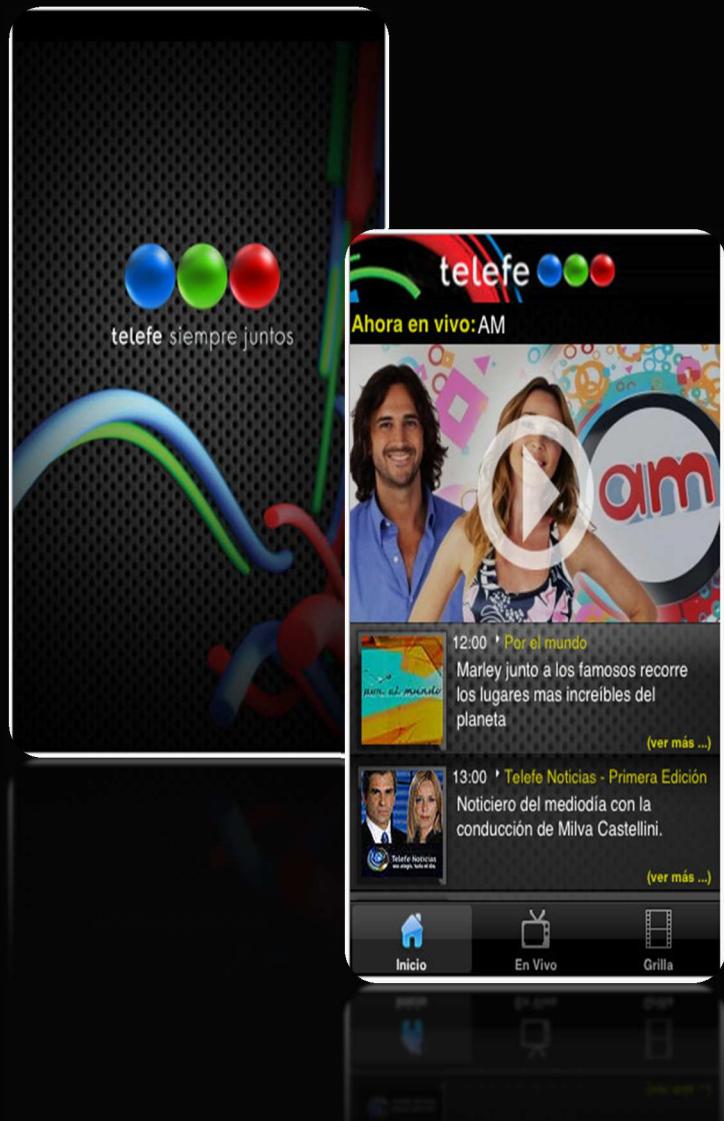
Formatos

Contacto

## Telefe App

Con más de 1,5 millones de descargas, le permite al usuario disfrutar la señal de Telefe esté donde esté, acceder a la información de todos los programas y conocer los horarios de sus contenidos favoritos donde y cuando quiera.

Entre sus funcionalidades se destacan:  
Grilla de programación  
Streaming de la señal en vivo\*  
Descripción de los programas.



Disponible para



Home

Productos

Audiencia

Caso de  
éxito

Formatos

Contacto



## Aliados App - Segunda Pantalla

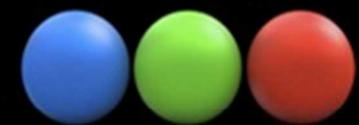
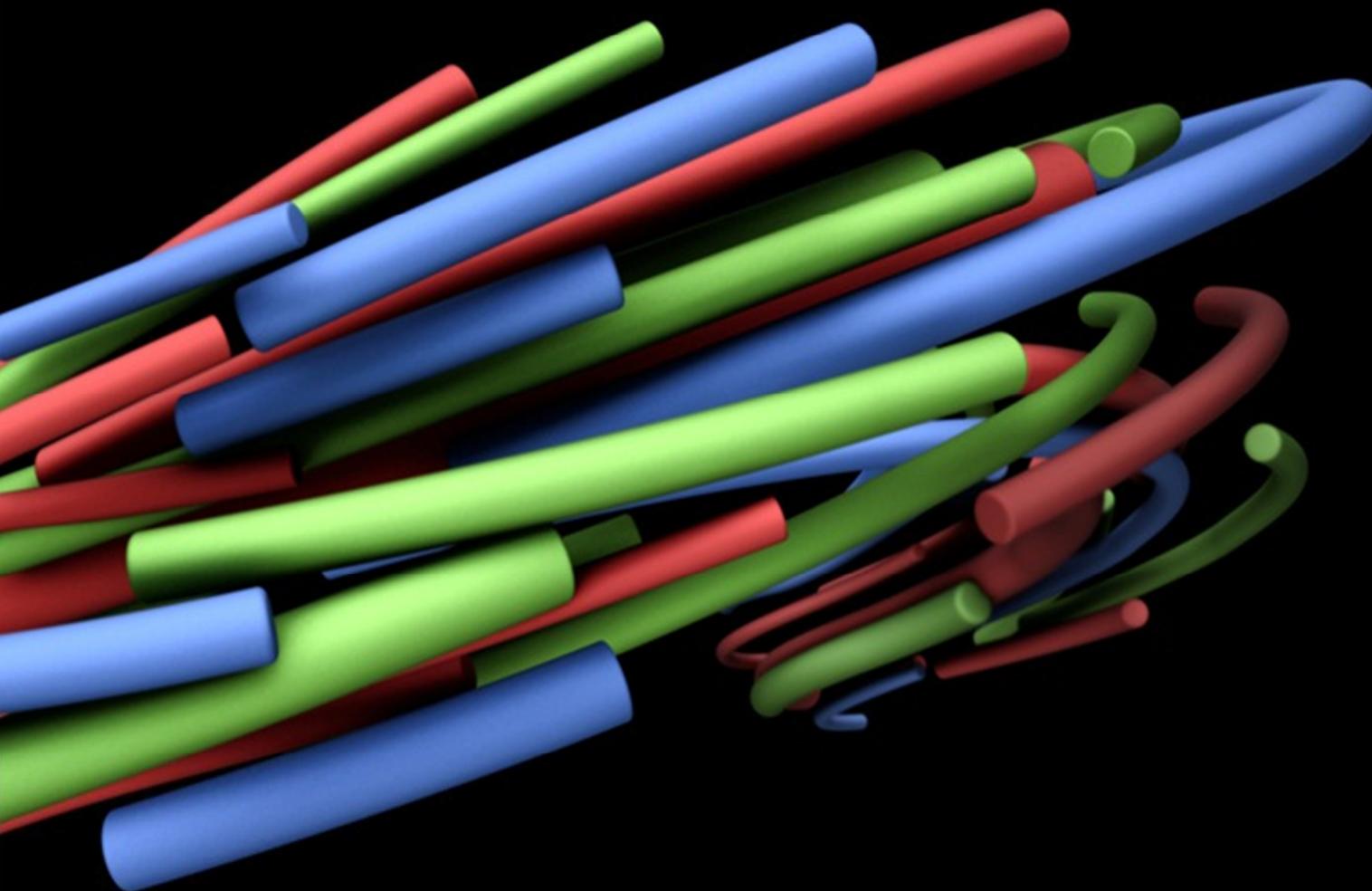
Aplicación interactiva que permite a los televidentes recibir en su dispositivo contenidos adicionales a la pantalla principal y de esta forma brindarles la posibilidad de interactuar con el programa en tiempo real, acercándole contenido exclusivo, participando de concursos, respondiendo encuestas e interactuando con las redes sociales, aumentando el engagement con la audiencia aún más durante los cortes publicitarios.

**Con más de 95.000** descargas, las nuevas funcionalidades potencian y sirven acciones interactivas durante programas en vivo brindándole al sponsor la posibilidad de auspiciar contenidos del programa así como también interactuar con el usuario durante la tanda comercial.

Disponible para



# Audiencia



grupo telefe

Home

Productos

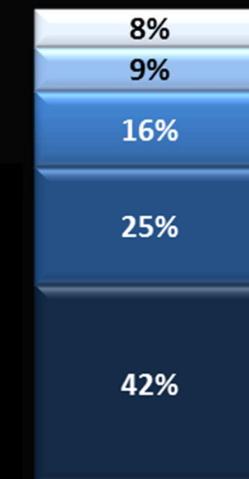
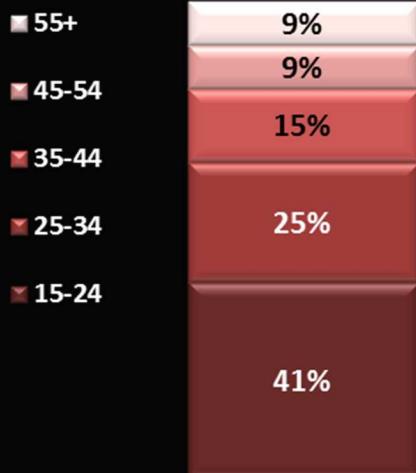
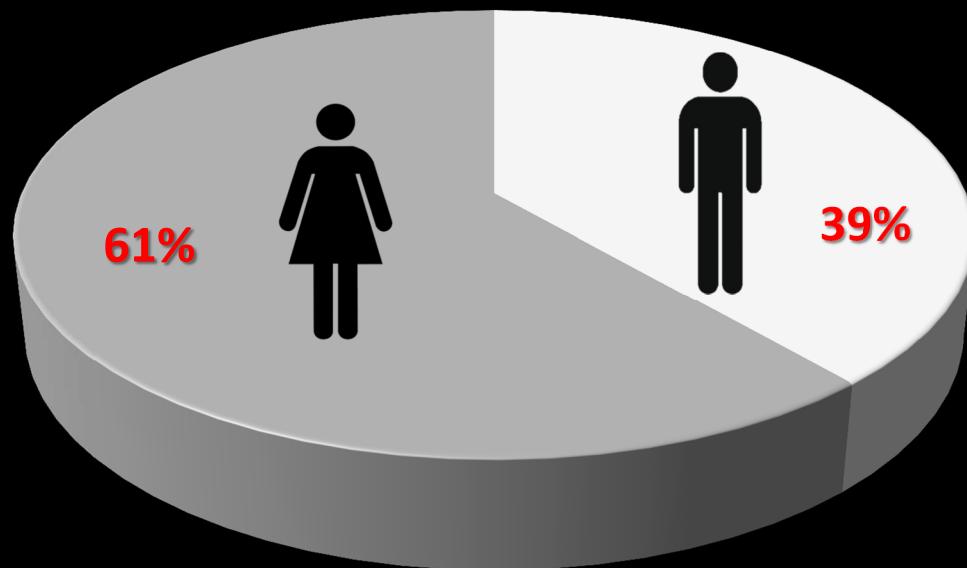
Audiencia

Caso de  
éxito

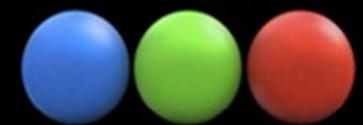
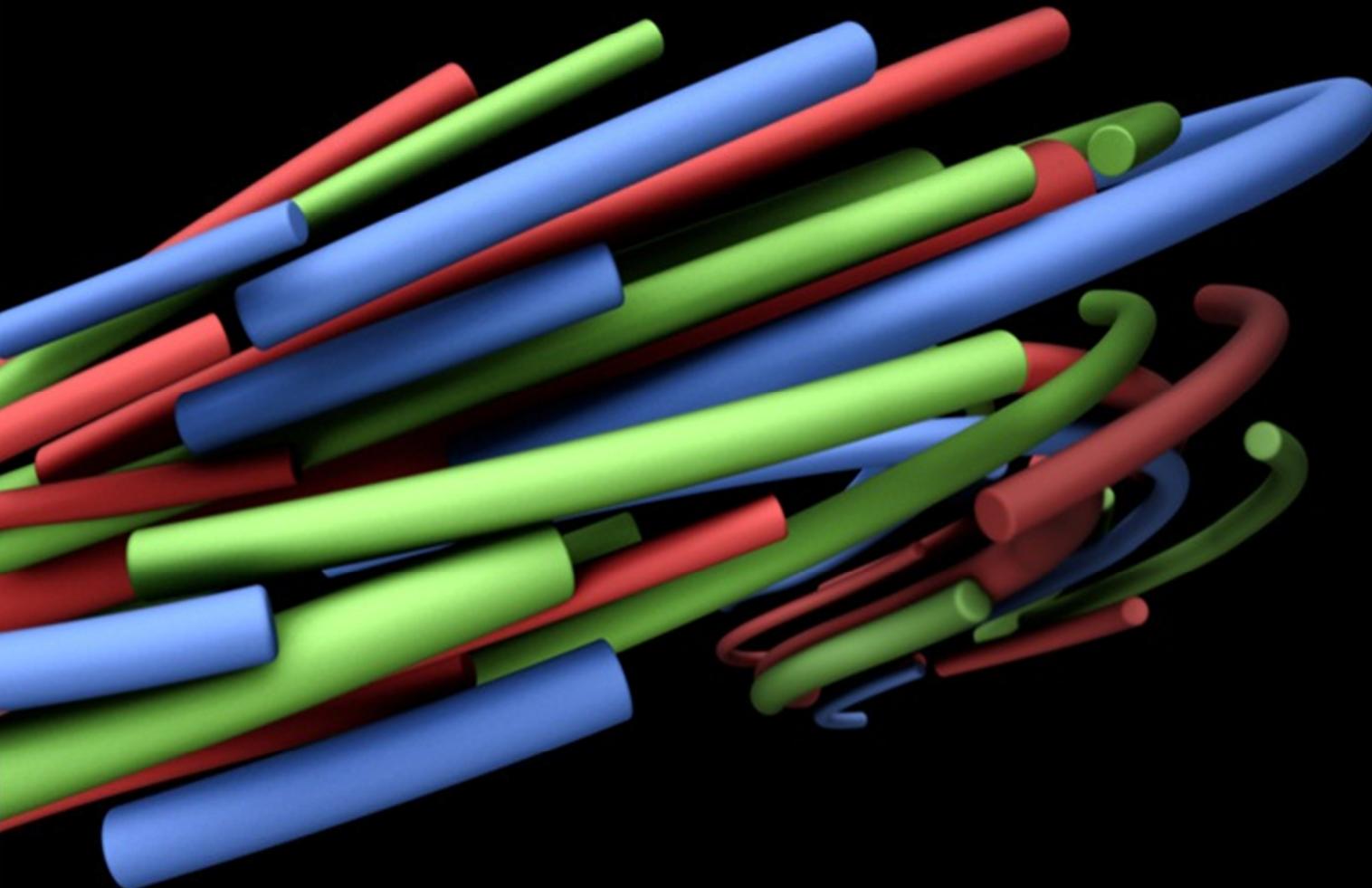
Formatos

Contacto

## Targets



# Caso de Éxito



grupo telefe

[Home](#)
[Productos](#)
[Audiencia](#)
[Caso de éxito](#)
[Formatos](#)
[Contacto](#)

## Telefe.com/Aliados

Dos mundos se fusionan cuando se encuentra un lenguaje universal



+710.000



+312.000



### En la Web\*:

- + 1.500.000 Usuarios únicos
- + 23.000.000 Páginas vistas
- + 4.800.000 Starts únicos de Video

### En Twitter\*\*:

- #1 Cantidad de Tweets
- #1 Cantidad de Autores
- #1 Compromiso de la Audiencia

### Mobile:

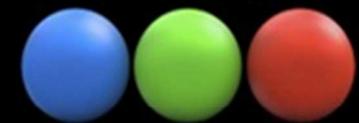
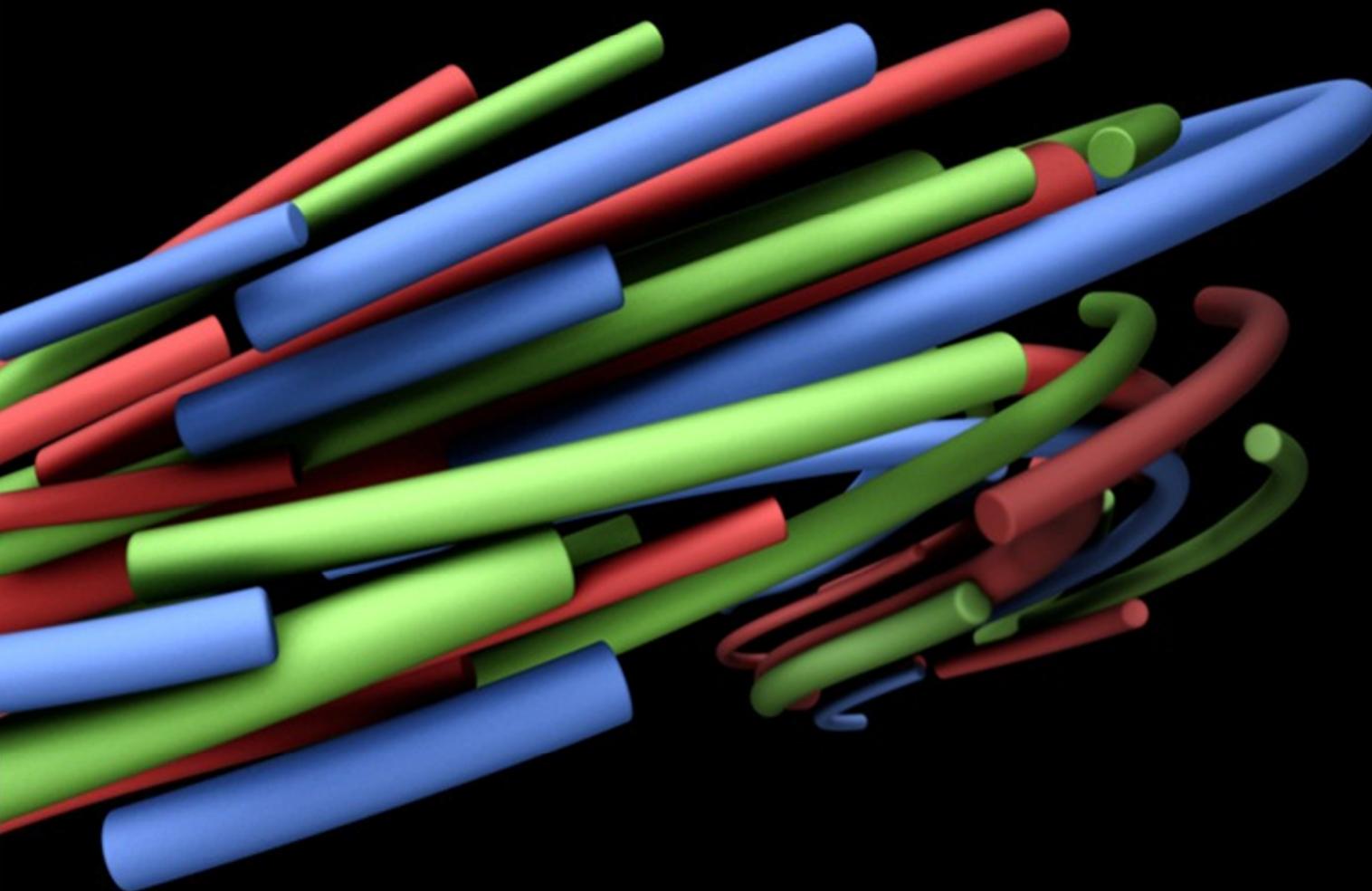
- + 95.000 descargas
- Tweets destacados de televidentes
- Encuestas en tiempo real
- Videos y fotografías exclusivas
- Interacción durante tanda comercial de tv

« Esto le da a Telefe el liderazgo de popularidad en Twitter, ya que sumado a otros programas con repercusión en la red social de la misma emisora tiene el **62,73 % de los tuits**. Además, tres de los hashtags más poderosos de la "tuitósfera" durante el mes de julio estuvieron destinados a hablar del programa: **#Aliados** , **#fraseALIADOS** y **#TwitcamDeAliados** » *Blog Tribatics.tv – Julio 2013*

\*Fuente: Comscore Digital Analytics Julio 2013

\*\* Fuente: Ranking de los programas más comentados de la TV abierta , Blog Tribatics.tv – Julio 2013

# Formatos



grupo telefe

Home

Productos

Audiencia

 Caso de  
éxito

Formatos

Contacto



BNR 950x50

BNR 300x250

PROGRAMAS PERSONAJES

## HOME Display Tradicional

### Espacios Publicitarios

- 950x50 (Top, Middle, Bottom)
- 300x250 (Top, Middle, Bottom)
- 160x600 x 2 (Laterales)



BNR 160x600

BNR 160x600

BNR 300x250

BNR 300x250

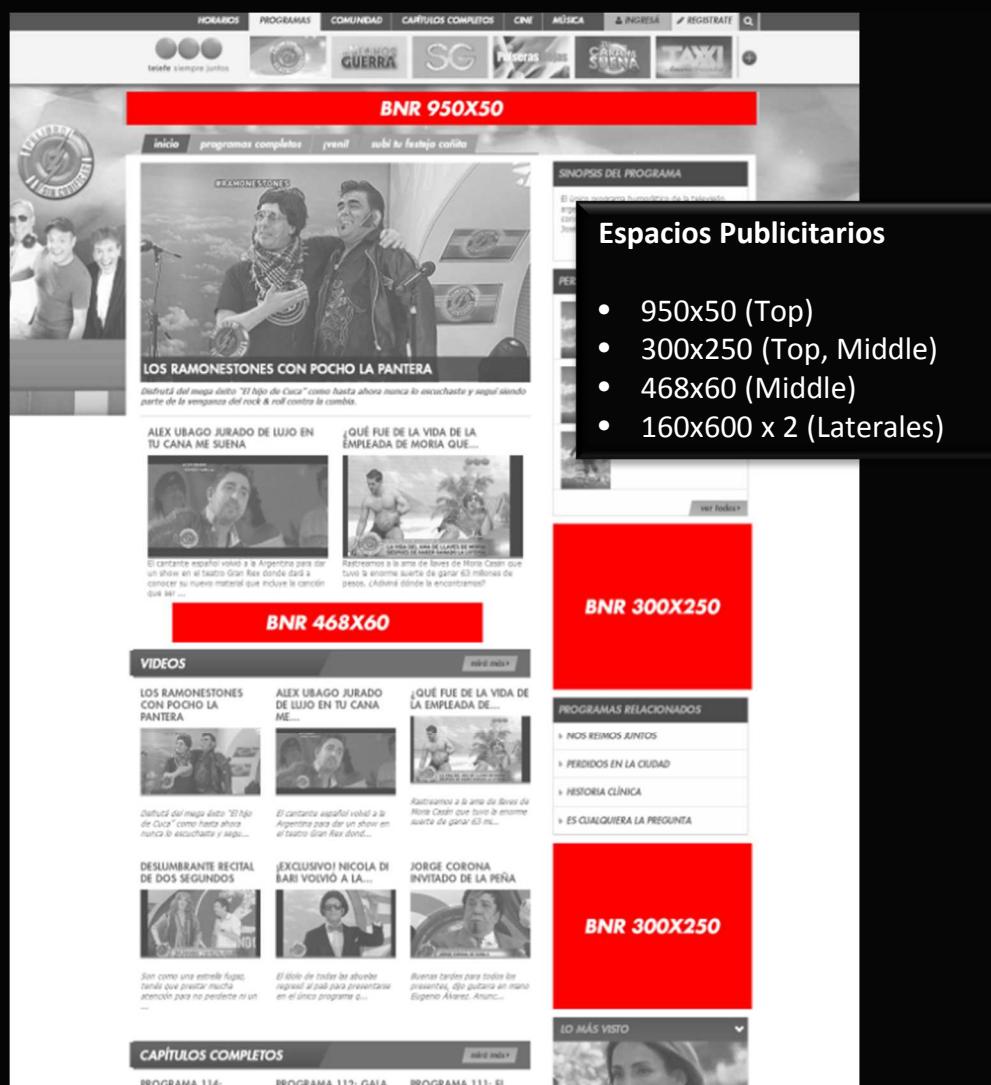
BNR 950x50

BNR 950x50

PROGRAMAS PERSONAJES

[Home](#)
[Productos](#)
[Audiencia](#)
[Caso de éxito](#)
[Formatos](#)
[Contacto](#)

## MICROSITIO Y NOTA DE PROGRAMA Display Tradicional



**BNR 950X50**

**Espacios Publicitarios**

- 950x50 (Top)
- 300x250 (Top, Middle)
- 468x60 (Middle)
- 160x600 x 2 (Laterales)

**BNR 468X60**

**VIDEOS**

**BNR 300X250**

**PROGRAMAS RELACIONADOS**

- NOS REIMOS JUNTOS
- PERDIDOS EN LA CIUDAD
- HISTORIA CLÍNICA
- ES CUALQUIERA LA PREGUNTA

**BNR 300X250**

**LO MÁS VISTO**

**CAPÍTULOS COMPLETOS**

PROGRAMA 114: [PROGRAMA 112: GALA](#) [PROGRAMA 111: EL](#)

## GALERÍA Display Tradicional



**BNR 950X50**

**GALERÍA**

**BNR 300X250**

**MÁS GALERÍAS**

### Espacios Publicitarios

- 300x250

Home

Productos

Audiencia

 Caso de  
éxito

Formatos

Contacto

## RICHMEDIA

### Layer



### Anuncio previo



### Take Over

\*Las imágenes son de carácter ilustrativo y a modo de ejemplo

Home    Productos    Audiencia

Caso de éxito

Formatos

Contacto

## Banner Expandible Push

### Banner con Skin



\*Las imágenes son de carácter ilustrativo y a modo de ejemplo

Home    Productos    Audiencia

Caso de éxito

Formatos

Contacto

## Triple Impacto



## Múltiple Impacto



\*Las imágenes son de carácter ilustrativo y a modo de ejemplo

Home

Productos

Audiencia

Caso de  
éxito

Formatos

Contacto

## OTROS FORMATOS RICHMEDIA

### LAYERS (aceptan Video)

- Banner a Layer (300x250)
- Banner Expandible Múltiple (300x250 / 468x60)
- Banner Expandible Push (950x50)
- Banner Expandible Rollover (950x50)
- Folding (300x250 + 160x600 x 2)
- Layer Expandible Doble
- Unión de Layers
- Video Layer
- Zócalo

### RISING STARS

- Billboard (950x50)
- Pushdown (950x50)
- Portrait (160x600 x 2)
- Filmstrip (acepta video)

[Home](#)
[Productos](#)
[Audiencia](#)
[Caso de éxito](#)
[Formatos](#)
[Contacto](#)

## VIDEOS

[HORARIOS](#) [PROGRAMAS](#) [COMUNIDAD](#) [CAPÍTULOS COMPLETOS](#) [CINE](#) [MÚSICA](#) [INGRESÁ](#) [REGISTRATE](#) [Q](#)

[Home >> AM >> Personajes de año: ¿Por qué no estuvo Jorge Rial?](#) 12 de diciembre de 2013

**PERSONAJES DE AÑO: ¿POR QUÉ NO ESTUVO JORGE RIAL?**



**LO ÚLTIMO**

- ▶ Gala 12: Ganador parcial Carmen
- ▶ Capítulo 132: Mariano al acecho
- ▶ Programa completo: Mi Hombre Puede y Paula y Peter
- ▶ La Receta de Jimena: Pan Dulce Navideño

**LO MÁS VISTO**



El periodista fue el gran ausente entre los artistas de la temporada. El encargado de la foto explica por qué.

Cada año se lleva la tapa de la revista con los personajes más destacados de la temporada. Se convierte en un lugar lleno de egos, pero también mágico que logra reconciliaciones entre los trabajadores del espectáculo.

El encargado de la foto Santiago Turienzo contó cómo se realiza una foto un día con "una energía especial".

¿Cada uno sabe a dónde estará ubicado? "Cada lugar está asignado y todos saben qué lugar va a ocupar", explica. "Siempre hay alguno que no le gusta mucho", agrega.

"Está el que dice si tal vez, yo no voy". "Sí, pero terminan viendo porque los conviencen", expresa el fotógrafo.

[HORARIOS](#) [PROGRAMAS](#) [COMUNIDAD](#) [CAPÍTULOS COMPLETOS](#) [CINE](#) [MÚSICA](#) [INGRESÁ](#) [REGISTRATE](#) [Q](#)

**¡CONOCELOS! HACETE SOCIO DEL CLUB ALIADOS HACIENDO CLICK ACÁ**

[Home >> Tu cara me suena >> ¡Él también se animó! Marley hizo d...](#) 09 de diciembre de 2013

**¡ÉL TAMBIÉN SE ANIMÓ! MARLEY HIZO DEL OTRO MARLEY**



**LO ÚLTIMO**

- ▶ Gala 12: Ganador parcial Carmen
- ▶ Capítulo 132: Mariano al acecho
- ▶ Programa completo: Mi Hombre Puede y Paula y Peter
- ▶ La Receta de Jimena: Pan Dulce Navideño

**LO MÁS VISTO**



El conductor imitó al inolvidable jamaicano y su tema Three little birds. ¡Reveló!

o podía escapar más. Los jurados y, obviamente, los participantes se lucieron en el

n se animó.

ra Me Suena nos deleitó con una interpretación de Bob Marley y su tema Three

**ÉL TAMBIÉN SE ANIMÓ! MARLEY HIZO DEL OTRO MARLEY**

### Espacios Publicitarios

- PreRoll
- MidRoll
- PostRoll
- Zócalo

Home

Productos

Audiencia

 Caso de  
éxito

Formatos

Contacto

## HOME Smartphones

### Espacios Publicitarios

- 300x50
- 300x250

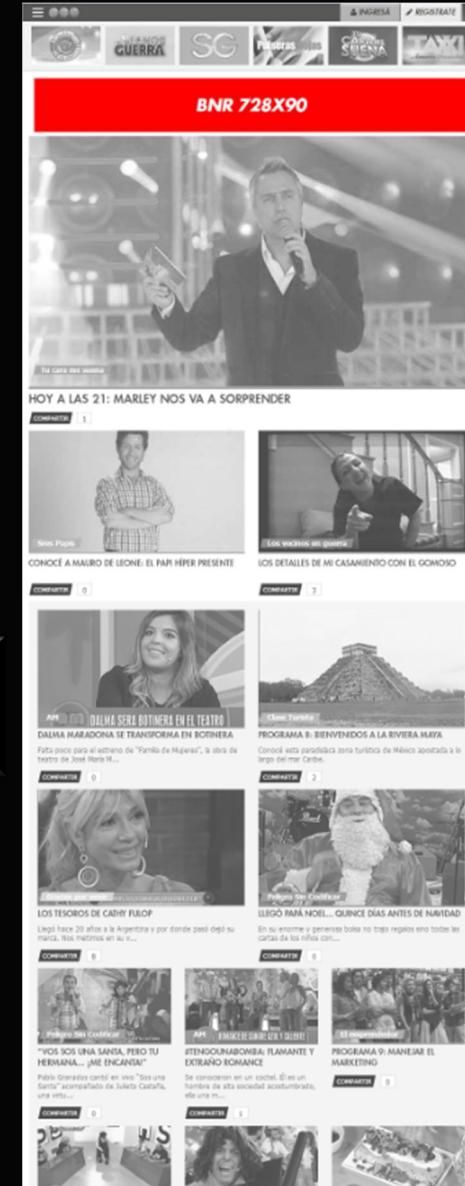


## MOBILE APPS

## HOME Tablets

### Espacios Publicitarios

- 728x90



Home

Productos

Audiencia

Caso de  
éxito

Formatos

Contacto

## MOBILE - RICHMEDIA

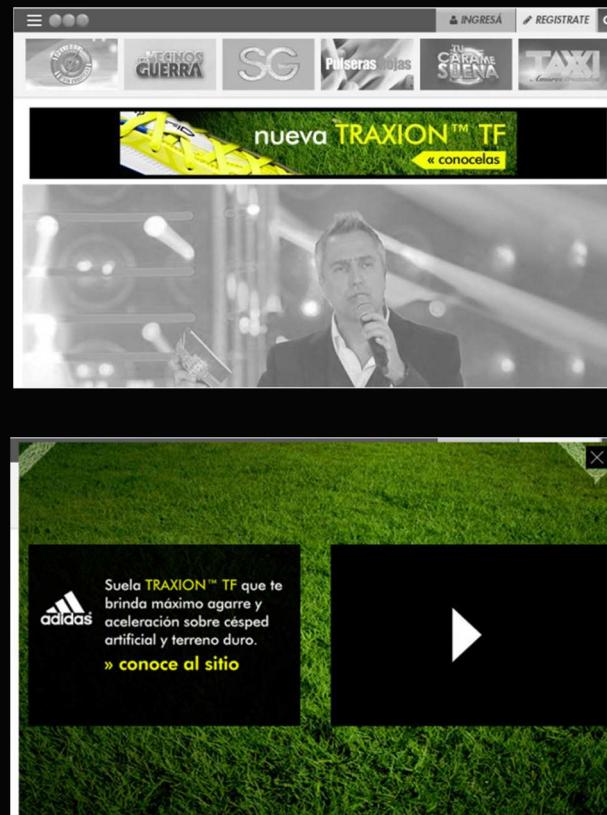
### Adhesion



#### Espacios Publicitarios

- 728x90 (Tablets)
- 300x50 (Smartphones)

### Interstitial



### Take Over con Video



#### Espacios Publicitarios

- 728x90 (Tablets)
- 300x50 (Smartphones)



## Home

## Productos

## Audiencia

# Caso de éxito

## Formatos

## Contacto

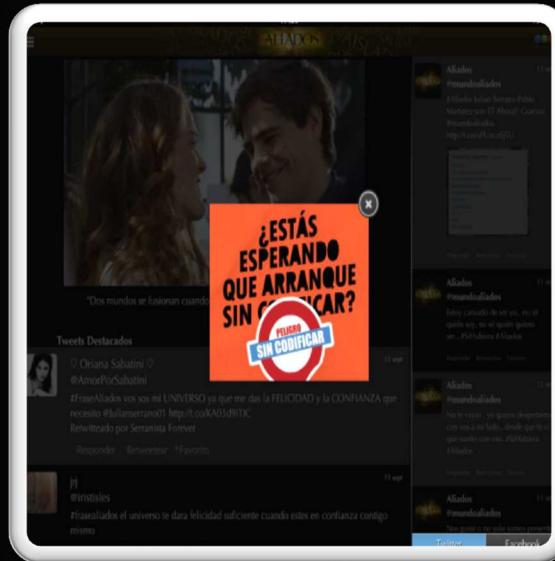
# ALIADOS

APPS 300x250

## APPS 300x50



## TABLETS 300x250



## TABLETS 728X90



Home

Productos

Audiencia

Caso de  
éxito

Formatos

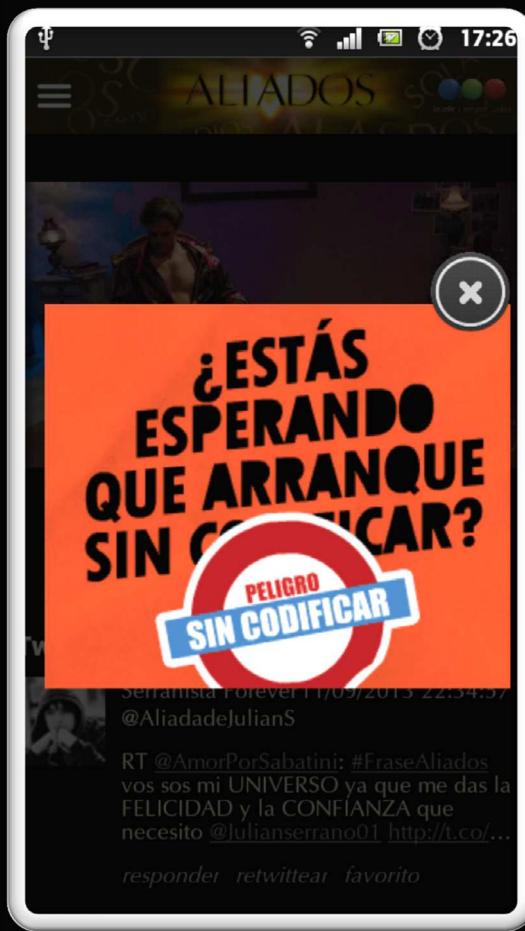
Contacto

## ALIADOS

SMARTPHONES 300x50



SMARTPHONES 300x250



Home

Productos

Audiencia

 Caso de  
éxito

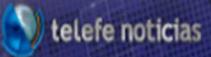
Formatos

Contacto

# TELEFENOTICIAS

SER UN ALIADO TIENE MUCHOS BENEFICIOS 

[Iniciar sesión](#) [Registrarse](#)

 [BUSCAR](#) [ESCRIBINOS](#)

[HOME](#) [NOTICIAS](#) [VIDEOS](#) [FOTOS](#) [NOTICIEROS](#) [CURIOSIDADES](#) [RECOMENDADOS](#) [ESPECIALES](#) [f](#) [t](#)

**LOS NOTICIEROS**  
Baires Directo/ Bloque 3/ 17/09/2013

17/09/2013 15:17



**Espacios Publicitarios**

- 950x50
- 300x250
- Preroll

[ÚLTIMOS VIDEOS](#) [LOS MÁS VISTOS](#) [ÚLTIMAS GALERÍAS](#) [LAS MÁS VISTAS](#)



**LO MÁS LEÍDO**

[LO MÁS COMENTADO](#) [LO MÁS VALORADO](#) [LO MÁS ENVIADO](#)



**Smart TV** 

**FAN DE LA SEMANA** 

**mira más**



Home

Productos

Audiencia

Caso de  
éxito

Formatos

Contacto

## DEPARTAMENTO COMERCIAL

Muchas gracias!